1. Escolha um projeto fictício (p.ex. criação de uma loja virtual)

Site de Venda de Jogos Digitais

1. Elabore uma lista de perguntas para entender o projeto a fundo. Exemplos de perguntas:

* Qual é a descrição da empresa para a qual o site se destina?

Uma empresa de tecnologia voltada na venda de jogos eletrônicos para desktop.

* Qual é a visão geral do projeto?

Empresa destinada para venda de jogos digitais a melhor preço, com segurança nas transações e nos dados do usuário proporcionando a melhor experiencia na compra de games para plataforma desktop.

* Qual é o objetivo da loja virtual?

Venda de jogos de mídias digitas com melhor custo possibilitado ao usuário uma experiencia totalmente personalizada acorde a suas preferências.

* Quem é o público-alvo da loja virtual?

O nosso público-alvo seriam homens e mulheres, com idades entre 12 e 40 anos.

* Quem são as principais concorrentes da loja virtual?

As principais concorrentes presentes no mercado são a Steam e a EpicGame, com anos no mercado oferecendo serviços de compra e venda de jogos digitais.

* Quais são os requisitos técnicos e funcionais para a criação da loja virtual?

Compatível com as plataformas de Windows e Mac-IOS, possibilitando o usuário o uso em diversas línguas,

* Qual é o cronograma para o desenvolvimento da loja virtual?
* Qual é o orçamento para o desenvolvimento da loja virtual?
* Quais serão as entregas ao longo do desenvolvimento da loja virtual?
* Qual será a hospedagem da loja virtual?
* Como será feita a manutenção da loja virtual após o lançamento?

1. Organize as respostas em um documento de briefing para a criação da loja virtual.
2. Revise o documento e garanta que ele forneça todas as informações necessárias para o desenvolvimento da loja virtual, sem excessos ou informações irrelevantes.